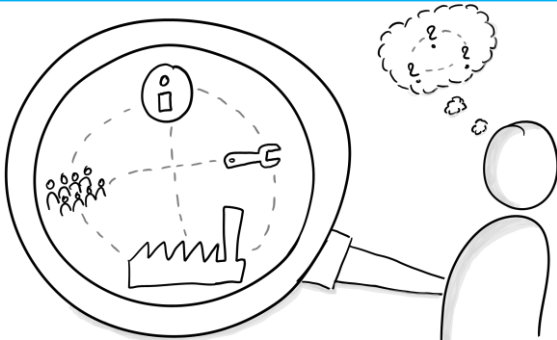


# KOMPETENZATLAS



*Welche Kompetenzen  
schlummern im  
Unternehmen?*

## Was

Im Unternehmen vorhandene Kompetenzen können sehr wertvoll sein und in Kombination zu neuen Innovationen führen oder diese unterstützen. Umgekehrt kann auch ein Mangel an Kompetenzen Innovationen blockieren, da kein relevantes Wissen vorhanden ist oder (noch) nicht aufgebaut werden kann. Deshalb hat diese Methode das Ziel Geschäftsfelder, Kernkompetenzen und Ressourcen des betrachteten Unternehmens zu analysieren und zu dokumentieren.

## Wie

Zur Abfrage der relevanten Informationen werden die TeilnehmerInnen des Workshops dazu aufgefordert, zu den Bereichen Geschäftsfelder, Kernkompetenzen und Ressourcen ein Brainstorming durchzuführen. Der Moderator nimmt dabei die genannten Begriffe auf, dokumentiert diese an einer Metaplanwand und clustert diese - falls notwendig.

## Wie

## Warum

Für den weiteren Verlauf des Workshops sind die hier gewonnenen Informationen von großer Relevanz, da mögliche zukünftige Innovationsideen bestimmte Kompetenzen für ihre Umsetzung benötigen.

Vorteile der Methode:

- Kurze Dauer
- Einfache Umsetzung

## Literatur

Keine Literatur – Eigene Entwicklung auf Grundlage von Workshop Erfahrungen im Projekt Use-PSS.

# Praxischeck

## Voraussetzungen

- Vorbereitete Vorlage

## Praxistipps

- Werte für die Kernkompetenzen, Geschäftsfelder und Ressourcen nach kurzer Diskussion gemeinsam eintragen.

## Zeitliche Aspekte

- Dauer ca. 10 Minuten.

## Gesamteindruck

- Gute, valide Erkenntnisse in kurzer Zeit.