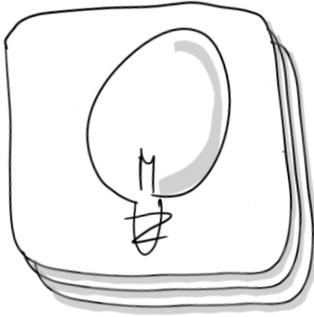


| Analyse

+ | Entwicklung

| Test

# INSPIRATIONSKARTEN



*Für welche  
Anwendungsgebiete kann  
Ihr Angebot einen Nutzen  
bringen?*

## Was

Bestehende Angebote werden meist im verwendeten Kontext gesehen und es wird nur selten nach neuen Anwendungsgebieten gesucht. Ebenso fokussieren sich Projektgruppen mit ihren neu erdachten Angeboten auf bereits bekannte Märkte und Kunden. Diese Methode hat die Zielsetzung, neue Anwendungsgebiete für bestehende als auch für neue Angebote zu erschließen.

## Ergebnis

## Wie

Als Grundlage werden Karten verwendet, die Bezeichnungen verschiedenster Branchen und Anwendungsgebiete beinhalten. Die Karten werden nacheinander von den Teilnehmern aufgedeckt und vorgelesen. Nach jeder gezogenen Karte soll jeder Teilnehmer einen Beitrag dazu leisten, wie das diskutierte Angebot konkret auf den Anwendungsfall oder die Branche angepasst und angewendet werden kann. Nach dem Ziehen aller Karten können alle dokumentierten Einzelideen auf einer Metaplanwand gesammelt werden und im Kreativprozess später wieder aufgegriffen werden. Bei der Umsetzung der Methode ist das gesamte Projektteam beteiligt. Für die Praxisanwendung empfiehlt sich für die Dokumentation der Ideen die Nutzung von Klebezettel.

# Wie

## Warum

Das Ziel der Methode ist, die Teilnehmer zu einem Blick über den Tellerrand hinaus zu bewegen. Dadurch werden idealerweise zahlreiche neue Anwendungsfelder für ein bestehendes oder gerade erst erdachtes Angebot aufgezeigt und direkt Lösungen dafür entwickelt.

Vorteile der Methode:

- Viele Ideen in kurzer Zeit
- Jeder kann etwas zur Aufgabenstellung beitragen
- Kreativer Prozess ohne Wertung
- Große Akzeptanz bei der Umsetzung in der Praxis

## Literatur

Chan Kim, W.; Mauborgne, R. (2016): Der Blaue Ozean als Strategie. Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt. 2. Aufl. München: Carl Hanser.

# Praxischeck

## Voraussetzungen

- Sinn und Zweck der Inspirationskarten verdeutlichen.
- Offenheit der Teilnehmer auch für unkonventionelle Ideen.
- Keine Kritik oder „Verunglimpfung“ von Beiträgen anderer.

## Praxistipps

- Fragen an das Unternehmen/Produkt anpassen
- Moderator sollte gegenseitige Inspiration der Teilnehmer durch Erläuterung der einzelnen Karten gezielt fördern.
- In der Diskussion gewonnene Ansätze für neue Ideen sofort dokumentieren, damit diese nicht im weiteren Verlauf der Diskussion untergehen.

## Zeitliche Aspekte

- Dauer ca. 1 Stunde.

## Gesamteindruck

- Methode funktioniert ausgesprochen gut, viele neue Ideen werden generiert, sofern die Teilnehmer kompetent besetzt sind, benötigt aber ausreichend Zeit.
- Durch direkte Erfolgserlebnisse sehr motivierend für die Teilnehmer.