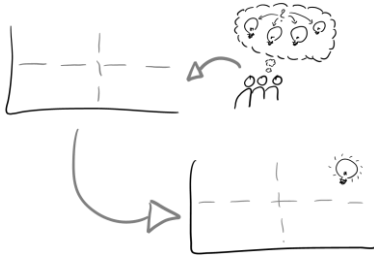


## 2x2- UND SCRUM-MATRIX



*Welche Idee gehen wir als erstes an?*

### Was

Die Kombination aus den Methoden „2x2 Matrix“ und „SCRUM Matrix“ unterstützt im Ideenfindungsprozess die Auswahl und Priorisierung von geeigneten Ideen in Bezug auf Qualität, Umsetzbarkeit und das vorhandene Zeitfenster für die Umsetzung. So können im Vorfeld erarbeitete Ideen auf den Kundennutzen und die Differenzierung zum Wettbewerb analysiert und bewertet werden. Zudem können die bewerteten und priorisierten Ideen in einem zweiten Schritt auf Kundennutzen und zeitliche Umsetzbarkeit analysiert werden und somit die am besten geeigneten Ideen für die Umsetzungsphase ausgewählt werden.

### Wie

Zu Beginn werden die im Vorfeld erarbeiteten Innovationsideen auf Klebezettel geschrieben und griffbereit abgelegt. Anschließend wird auf einem A0-Blatt eine 2x2 Matrix aufgezeichnet, bei der eine Achse die Kundenorientierung und die andere die Differenzierung vom Wettbewerb darstellt. Nun werden die Ideen gemeinsam vom Innovationsteam auf die Matrix appliziert, wobei sich bereits die ersten guten Ideen herauskristallisieren.

Anschließend wird auf einem zweiten A0-Blatt eine weitere Matrix aufgezeichnet. Bei dieser lauten die Achsenbezeichnungen Kundenorientierung und zeitliche Umsetzbarkeit. In einem weiteren Schritt werden die priorisierten Ideen aus der ersten Matrix entnommen und in der neuen angebracht. Sobald alle relevanten Klebezettel verteilt sind, ist die Methode abgeschlossen.

## Wie

Die Dimensionen der Matrizen können je nach Anwendungsfall auch individuell angepasst werden.

## Warum

Diese Methodenkombination ermöglicht es, Ideen auszuwählen, zu bewerten und zu priorisieren. Dabei kristallisieren sich am Ende der Analyse diejenigen Ideen heraus, welche kundenorientiert sind und sich gegebenenfalls gleichzeitig von der Konkurrenz absetzen, was ein innovatives und attraktives Angebot für Kunden darstellen kann. Zudem werden die Ideen im zweiten Schritt noch auf ihre zeitliche Umsetzbarkeit geprüft und der Grad der Kundenorientierung geprüft.

### Vorteile der Methode:

- Zweistufiger Prozess
- Reduzierung der Komplexität von Entscheidungen, da gleichzeitig höchstens zwei Dimensionen betrachtet werden müssen
- Einfache Auswahl relevanter Ideen

## Literatur

Rustler, F. (2016): Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation. Midas Management Verlag AG, St. Gallen, Zürich. 3. Auflage

### Voraussetzungen

- Aufbau von 2x2- und Scrum-Matrix erläutern.
- Baut auf den Ergebnissen (Ideen) der vorherigen Ideen auf.

### Praxistipps

- Metaplanwände mit den Ergebnissen der vorherigen Methoden verwenden und auf die beiden Matrizen übertragen (Umhängen der Karten).
- Einordnung in die unterschiedlichen Quadranten in der Gruppe diskutieren.
- Kundennutzen kontrovers diskutieren, um abzuschätzen, ob der Nutzen tatsächlich vom Kunden wahrgenommen und damit auch honoriert wird.

### Zeitliche Aspekte

- Dauer ca. 30 Minuten für beide Matrizen.

### Gesamteindruck

- Einfache Einordnung der Ideen unter unterschiedlichen Gesichtspunkten möglich, dadurch einfache Strukturierung und erste Priorisierung der Ideen.